**Implementazione di una Campagna di Marketing Automation per Sportiva360.it**

**🌟 Scenario**

**Sportiva360.it** è un e-commerce italiano specializzato in articoli sportivi: scarpe da running, abbigliamento tecnico, attrezzatura outdoor e accessori per il fitness. Il target principale comprende sportivi amatoriali tra i 20 e i 45 anni.

**Obiettivo della campagna estiva**: aumentare del 25% le vendite stagionali rispetto all’anno precedente tramite una strategia di Marketing Automation multicanale (email marketing + instant messaging).

**🔄 Creazione del Workflow**

**Fase 1: Iscrizione alla Newsletter (Lead Magnet)**

* Offerta: 10% di sconto sul primo acquisto.
* Modalità: popup sul sito e sezione "iscriviti e risparmia" nel footer.
* Dati stimati: 50.000 visitatori mensili, 5% conversione → 2.500 iscritti.

**📧 Email di Benvenuto Ottimizzata per Iscrizione alla Newsletter**

**Oggetto**: 🏰 Grazie per l'iscrizione! Ecco il tuo regalo di benvenuto da Sportiva360

**Corpo email:**

Ciao [Nome],

Hai appena fatto la scelta giusta: da oggi sarai tra i primi a ricevere **offerte esclusive**, **consigli sportivi personalizzati** e **anteprime sui nuovi arrivi**.

🎉 **Per ringraziarti dell’iscrizione, ecco subito il tuo regalo di benvenuto:**

🔥 **10% di sconto sul tuo primo ordine**  
Usa il codice: **NEWS10** al checkout 🛒

**Scopri i nostri best seller estivi:**

* 🏃 Scarpe da running ultra leggere
* 🌅 Zaini tecnici e attrezzatura da escursione
* 💪 Attrezzi fitness per allenarti ovunque

📅 Cosa riceverai nelle prossime email?

* Offerte riservate solo agli iscritti
* Guide per allenarti al meglio
* Novità ed eventi sportivi
* Premi fedeltà e challenge community

**PS**: Il tuo sconto scade tra **72 ore**! Non lasciartelo scappare.

Torna presto a trovarci! 🏃‍♀️🌞

A presto,  
**Il Team di Sportiva360**

—  
Sportiva360 S.r.l. – Torino (TO)  
📧 [info@sportiva360.it](mailto:info@sportiva360.it) | ☎️ +39 011 1234567 | 🌐 [www.sportiva360.it](http://www.sportiva360.it/)  
Hai ricevuto questa email perché ti sei iscritto al nostro sito.  
[Disiscriviti qui](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

**📺 Email Visualizzazione Carrello (Reminder Soft)**

**Oggetto**: Hai dato un’occhiata… ma non hai ancora deciso? 👀

**Corpo email:**

Ciao [Nome],

abbiamo visto che hai visitato il nostro shop e hai visualizzato alcuni articoli davvero interessanti, ma non hai ancora aggiunto nulla al carrello.

💡 Magari ti serve solo un piccolo incentivo!

🎁 Usa il codice **SCONTO5** e ricevi **il 5% di sconto** sul tuo primo ordine, valido solo fino al **30 aprile**!

🛒 [**Scopri le offerte**](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

❓ Hai qualche dubbio o ripensamento? Nessun problema! Contattaci e troveremo la miglior soluzione per le tue esigenze. 💬 [Contattaci ora](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

Torna presto a trovarci! 🏃‍♀️🌞

A presto,  
**Il Team di Sportiva360**

—  
Sportiva360 S.r.l. – Torino (TO)  
📧 [info@sportiva360.it](mailto:info@sportiva360.it) | ☎️ +39 011 1234567 | 🌐 [www.sportiva360.it](http://www.sportiva360.it/)  
Hai ricevuto questa email perché ti sei iscritto al nostro sito.  
[Disiscriviti qui](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

**📦 Email Checkout Abbandonato**

**Oggetto**: Il tuo ordine è a un passo... e con uno sconto in più! 🎁

**Corpo email:**

Ciao [Nome],

hai quasi completato il tuo ordine ma non hai confermato il pagamento. Capita!

✨ Per aiutarti a concludere con il piede giusto, ecco un **10% di sconto extra** sul tuo ordine. Basta usare il codice **SUMMER2025** entro il **30 aprile**.

✅ [**Completa il tuo ordine**](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

I tuoi articoli sono ancora disponibili, ma solo per poco.

❓ Hai qualche dubbio o ripensamento? Nessun problema! Contattaci e troveremo la miglior soluzione per le tue esigenze. 💬 [Contattaci ora](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

Torna presto a trovarci! 🏃‍♀️🌞

A presto,  
**Il Team di Sportiva360**

—  
Sportiva360 S.r.l. – Torino (TO)  
📧 [info@sportiva360.it](mailto:info@sportiva360.it) | ☎️ +39 011 1234567 | 🌐 [www.sportiva360.it](http://www.sportiva360.it/)  
Hai ricevuto questa email perché ti sei iscritto al nostro sito.  
[Disiscriviti qui](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

**⭐ Email Richiesta Recensione – 10-15 Giorni Dopo l'Ordine**

**Oggetto**: Grazie ancora per il tuo ordine! Ci racconti com’è andata? 💬

**Corpo email:**

Ciao [Nome],

grazie ancora per aver scelto Sportiva360! Speriamo che i tuoi nuovi articoli abbiano già migliorato le tue sessioni di allenamento 🏃‍♂️💪

Le opinioni dei nostri clienti sono fondamentali per aiutarci a crescere e per aiutare altri sportivi come te a fare la scelta giusta.

📝 Ti va di raccontarci com’è andata?

⭐ Quante stelle ci dai? Il tuo feedback conta davvero tanto per noi!  
💡 Aiutaci a crescere e a offrire un servizio sempre migliore!

🎁 E c’è di più: se lasci una recensione entro 5 giorni, riceverai un **omaggio esclusivo nel tuo prossimo ordine**!

🔗 [**Scrivi la tua recensione**](https://www.sportiva360.it/recensioni)

Torna presto a trovarci! 🏃‍♀️🌞

A presto,  
**Il Team di Sportiva360**

—  
Sportiva360 S.r.l. – Torino (TO)  
📧 [info@sportiva360.it](mailto:info@sportiva360.it) | ☎️ +39 011 1234567 | 🌐 [www.sportiva360.it](http://www.sportiva360.it/)  
Hai ricevuto questa email perché ti sei iscritto al nostro sito.  
[Disiscriviti qui](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

Perfetto! Ecco la **parte successiva**: la **mail promozionale segmentata** e la **sezione finale con analisi delle metriche e conclusione**. Puoi copiarla e incollarla direttamente:

**🎯 Email Promozionale Segmentata – “Outdoor Training”**

**Oggetto**: Questo prodotto ci ha fatto pensare a te 💡

**Corpo email:**

Ciao [Nome],

sappiamo quanto tu sia appassionato di **allenamento outdoor**, e appena è arrivata la nuova collezione **Fitness Estate 2025**, abbiamo pensato subito a te!

🌞 **Prepara la tua estate con il meglio dell’allenamento all’aperto:**

* Tappetini antiscivolo da esterni
* Bande elastiche e kettlebell portatili
* Abbigliamento tecnico traspirante

🎯 È il momento perfetto per rinnovare il tuo kit da allenamento. I prodotti che cerchi sono già lì che ti aspettano...

💥 E da oggi, solo per te, questi articoli sono **in promozione esclusiva sul nostro sito**, ma solo fino al **30 aprile**!

🔗 [**Scopri la selezione**](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

❓ Hai qualche dubbio o ripensamento? Contattaci e troveremo insieme la soluzione perfetta per le tue esigenze. 💬 [Contattaci ora](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

Torna presto a trovarci! 🏃‍♀️🌞

A presto,  
**Il Team di Sportiva360**

—  
Sportiva360 S.r.l. – Torino (TO)  
📧 [info@sportiva360.it](mailto:info@sportiva360.it) | ☎️ +39 011 1234567 | 🌐 [www.sportiva360.it](http://www.sportiva360.it/)  
Hai ricevuto questa email perché ti sei iscritto al nostro sito.  
[Disiscriviti qui](https://chatgpt.com/c/680265d8-8714-800f-861b-2422243eb110)

**📊 Analisi delle performance delle email**

| **Tipo di Email** | **Tasso di Apertura** | **Tasso di Click (CTR)** | **Tasso di Acquisto** |
| --- | --- | --- | --- |
| Email di benvenuto | 60% | 25% | 10% |
| Promozione segmentata | 45% | 20% | 8% |
| Carrello abbandonato | 52% | 30% | 15% |
| Checkout abbandonato | 50% | 28% | 18% |
| Richiesta recensione | 40% | 12% | — |

🔍 **Nota**: Il tasso di acquisto si calcola sul numero di utenti che hanno ricevuto la mail e hanno completato un ordine nei successivi X giorni. Per la mail di recensione, si valuta il tasso di risposta.

**🎯 Obiettivo di riferimento**

| **Metrica** | **Obiettivo minimo** |
| --- | --- |
| Tasso di apertura | > 45% |
| Tasso di click (CTR) | > 15% |
| Tasso di acquisto | > 8% |
| Recupero carrelli | > 15% |

**🔍 Approfondimento sull’analisi delle metriche**

Durante la valutazione dei dati, è emerso che in alcune mail con **CTA meno evidenti o poco chiare**, il tasso di click è risultato inferiore alla media.

* CTA solo testuali = CTR medio 12%
* CTA visive o urgenti = CTR 20-25%

📉 **Carrello abbandonato**:

* Tasso di abbandono medio: **68%**
* Tasso di recupero: **15-18%**
* Margine di miglioramento con test A/B su tempi, CTA e contenuti

📌 **Suggerimenti operativi**:

* Potenziare CTA con pulsanti e verbi d’azione
* Segmentare meglio in base al comportamento
* Monitorare mensilmente le performance

**📈 Conclusioni**

La campagna di Marketing Automation estiva ha permesso a Sportiva360.it di accogliere nuovi utenti, personalizzare le comunicazioni, recuperare carrelli abbandonati e riattivare clienti dormienti. Grazie a un workflow ben strutturato, il sito ha registrato un aumento stimato delle vendite del +25%, in linea con l’obiettivo prefissato.